

Gestion de stock(s)

par Christian Husson – ADEQUATE | 1 journée

Objectifs

Comprendre la nécessité d'avoir une approche stratégique de la notion de stock(s) et gestion de stock(s).

Maîtrise de la chaîne logistique amont jusqu'au(x) stock(s) et mesure de l'impact sur les ventes, le C.A et les performances commerciales et financières de l'entreprise.

Définir sa propre politique "stocks" en fonction de sa stratégie et de son secteur d'activité.

Programme

Durée

1 journée

Public concerné

Créateur, repreneur d'entreprise, post créateur - Vendeur – Acheteur, Dirigeant et toute personne qui ouvre une boutique, un site marchand e-commerce, une entreprise de négoce et/ou de fabrication

Méthode pédagogique

- Accueil – Inscription et émargement des participants - Présentation réciproque
- Approche participative, brainstorming, notes au tableau sous forme de carte
- Suggestions, schémas, démonstrations avec des calculs, interrogation/compréhension et réponses aux questions. Clés et solutions sur des exemples concrets, vécus.

- Fiche d'évaluation remise en fin de session avec les documents (10 pages + 2 cartes mentales "Vision globale et SWOT et coûts" + PPS en différé transmis par mail).

Gestion de stock(s)

