

# Mieux maîtriser le Web, Internet, un site pour votre entreprise ?

## Module WEB 1

mini ½ journée à 1 journée selon le niveau

### Objectifs

Comprendre l'intérêt de la dynamique Internet, du World Wide Web.  
Mieux maîtriser l'utilisation d'Internet, un outil de communication et de collecte d'informations indispensable pour votre entreprise.  
Avoir site Internet pour votre entreprise : stratégie et réflexions relatives à l'investissement, en temps et en moyens.

### Programme

### Durée

De ½ journée à 1 journée ou plus. Selon le besoin réel.

### Public concerné

Créateur repreneur d'entreprise, post-créateur - Webmaster – Responsable du développement commercial – Gérant D.G et dirigeant d'entreprise.

### Méthode pédagogique

Accueil – Inscription et émargement du ou des participants - Présentation réciproque  
- Approche participative, brainstorming, notes au tableau sous forme de carte  
- Suggestions, illustrations par l'exemple, interrogation/compréhension et réponses aux questions  
- Remise des supports (1 carte heuristique schématique + textes pratiques).  
- Fiche d'évaluation remise en fin de session avec les documents.

Présentation de Web 2 – E-commerce – et, présentation de l'offre de conseils optionnels pour la mise en œuvre opérationnel.

